

承诺书

本人郑重承诺：

1. 推荐表中所填写材料均真实、有效，无虚假信息。
2. 充分尊重并维护评审全过程的公平公正，遵守评审纪律。绝不以任何形式干扰评审过程、评审结果。
3. 若查实有任何失实、失信行为，所造成的一切不良影响，自愿承担一切后果。

承诺人(签名):

石红

2014年11月22日

第十一届中国农业大学教学名师奖推荐表

(2024 年)

基本情况

学院(部): 经济管理学院

姓名: 谷 征	性别: 男 1983 年 3 月生	
职称: 高级实验师	最后学历: 博士	
2005 年 7 月参加工作	2010 年 7 月到本校工作	
手机号:	Email: guzheng@cau.edu.cn	
学习及培训经历 (从读本科写起)	(包括起止时间、学习单位、专业、全日制或在职) 2012.9-2016.1, 中国农业大学经济管理学院, 管理学博士, 在职; 2007.9-2010.7, 北京工业大学经济管理学院, 经济学硕士, 全日制; 2001.9-2005.7, 北京工业大学经济管理学院, 经济学学士, 全日制。	
工作经历	(包括起止时间、工作单位、岗位职责、技术及行政职务) 2018.12 至今, 中国农业大学经济管理学院, 高级实验师, MBA 执行主任; 2010.7-2018.12, 中国农业大学经济管理学院, 实验师, MBA 副主任; 2005.7-2007.9, 北京工业大学, 助教。	
社会兼职情况	2022.6 至今 商务部援外授课专家; 2020.12 至今 科技部国家科技专家; 2022.12 至今 伟杰信生物集团独立董事; 2022.7 至今 北大荒集团智库专; 2021.11 至今 蒙清集团专家工作站发展顾问及专家成员。	

1、本次评审教学观摩课程：

课程名称	《大农业创业培育》
备选观摩内容：请列出 20 个观摩内容（覆盖各章节，每个 20 分钟），评审当场抽取一个试讲。	
<p>1) 什么是企业的使命？ ---案例：顾客在西贝店外摔倒，索赔 58 万，赔还是不赔？</p> <p>2) 为什么创业的初心很重要？ ---案例：褚橙是个企业，还是个生意？</p> <p>3) 什么是企业的愿景？ ---案例：为什么西贝的“五小战略”9 战 9 败？</p> <p>4) 什么是企业的价值观？ ---案例：连续盈利 71 年的力源集团为什么不学华为？</p> <p>5) 初创企业如何以弱攻强？ ---案例：毛主席的《论持久战》讲了什么？</p> <p>6) 怎样把握市场机会？ ---案例：《舌尖上的中国》为何没有成就天津红姐煎饼？</p> <p>7) 成熟行业是否还有机会？ ---案例：小罐茶做对了什么？</p> <p>8) 创业初期怎样获取资源？ ---案例：七彩野地花生的 LOGO 好看吗？</p> <p>9) 怎样找到产品的卖点？ ---案例：七彩野地花生好看？好吃？好营养？</p> <p>10) 为什么业务聚焦很重要？ ---案例：蒙牛创业时钱不够，怎么办？</p>	<p>11) B 端业务和 C 端业务有什么区别？ ---案例：圣牧有机奶，您喝过吗？</p> <p>12) 推出新产品的逻辑是什么？ ---案例：您吃过肯德基的老北京炸酱面吗？</p> <p>13) 公司实力小，怎样招募牛人？ ---案例：刘备为什么三顾茅庐请诸葛亮？</p> <p>14) 怎样管理高管？ ---案例：您愿意成为西贝好汉吗？</p> <p>15) 怎样获得员工的支持？ ---案例：红军 7 艘小船抢渡金沙江，怎么做到的？</p> <p>16) 多元化业务能够成功吗？ ---案例：拿什么拯救你，我的汇源果汁？</p> <p>17) 面对舆论危机，怎么办？ ---案例：农夫山泉和哇哈哈最终谁会赢？</p> <p>18) 当老板容易犯什么错误？ ---案例：汇源果汁在央视砸广告花了 3.39 亿元，怎么还不行？</p> <p>19) 二次创业成功率更高吗？ ---案例：东方文旅能否复制东方甄选的成功？</p> <p>20) 创业企业升级迭代的关键是什么？ ---案例：李总理考察的佳蓓为什么不挣钱？</p>

2、师德师风表现

简要介绍本人在教学中体现师德师风的具体事例（500 字左右）

本人忠于党和人民的教育事业，坚持社会主义核心价值观，现任 MBA 国际会议中心党支部书记，时刻以“四个引路人”为核心目标，在教学中体现师德师风。

1) 做学生锤炼品格的引路人

创业不易，十胜九败，只有约 10% 的初创企业能够续存超过 3 年。讲授创业管理，不仅仅是传授知识，更是传达一种积极向上的态度。初创企业弱小时，面对种种挑战，怎样以积极的态度应对，面对困难，百折不挠，是对学生在创业管理领域源于知识、高于知识的引领。

2) 做学生学习知识的引路人

在中国特色市场经济体制从 1993 年发展至今的大背景下，各个行业高度繁荣，行业内企业竞争激烈。仅仅靠“扑机会”“拍脑袋”创业，几乎无法成功。创业管理教学，将成功和失败的案例做比较分析，帮助学生认识到管理学知识的重要性，按照“正规军”的逻辑框架和知识内容武装自己，深刻感悟知识对企业的重要性。

3) 做学生创新思维的引路人

“创”，以刀割仓，就是要打破原有局限，开创出新思想、新道路。创业基于创新，创业成功基于与竞争对手不同、满足市场差异化需求的创新。因此，创业管理的教学过程，以企业案例为载体，贯穿始终培养学生创新思维，以市场为导向，持续进行业务更新迭代。

4) 做学生奉献祖国的引路人

企业的核心目标是解决社会问题，提供社会价值，进而获取利润。提供价值在前，获取利润在后，这是市场的“利他”魅力。

中国共产党的创业逻辑，是创业管理的伟大案例，全心全意地为人民服务，才能建立新中国。本人开发了《向中国共产党学战略》系列讲座，深入研究 1921 年至 1949 年中国共产党伟大征程中的 16 个关键节点，《革命史大脉络-战略成功的核心要素》《初心启航-组织使命的来源》《血战湘江-战略决策失败原因剖析》《长征-战略执行力的基石》等内容在一线教学中使用，与学生共同学习和感悟中国共产党的伟大，坚定以企业为单元，服务人民，奉献祖国的理想和信念。

3、利用网络教学平台开展教学情况

内容	是否利用	内容	是否利用
课程介绍	√	课前预习	√
教学大纲	√	布置作业	√
教学日历	√	在线测试	√
教学课件	√	教学邮箱	√
视频资料	√	答疑讨论	√
拓展资料	√		

4、近五年承担其他教学工作（2019年1月-2024年7月）

（填写要求：此处仅填写“其他教学工作”，例如按指导本科生毕业论文（设计）、校级URP、北京市大创项目、国家大创项目，培养研究生（硕士、博士分别填写）等。课堂教学（本科生、研究生）单独填写附件4、附件5。）

起止时间	工作内容*	累计学生数
2022.11.2	《大国三农》见面课	约60人
2024.11.30 至今	智慧树：《大农业创业培育》	766人次
2020 至今	指导本科论文	9
2019 至今	指导硕士论文	23
2024	北京市大创项目： “凤冠古茶”普洱茶营销试推广	4
2023	北京市大创项目： 24时令“轻盈小三角”，守护均衡早餐	5
2022	校级URP： 偏远地区企业拉动型乡村振兴多赢模式研究	4
2023.6 至今	继续教育学院乡村CEO项目： 《向中国共产党学战略》系列	约1000人
2023.1 至今	头雁教学： 《灵魂产品---中小农业企业的破局之路》	约4000人

起止时间	工作内容*	累计学生数
2023.4 至今	本科生院 《向资治通鉴学管理》短视频	210 余万点击量
2023.4	本科生院 《从<史记>看战略的以弱胜强》	抖音公开课
2023.4	本科生院 腾讯视频“八点一刻”栏目 《从<史记>看战略的以弱胜强》	14 万余人次
2023.4	本科生院 有书读书会 《战略败局》	16 万余人次
2022 至今	农信数智《农企纵横》系列案例课	20 万余人次

5、近 5 年主要教学研究论文、著作及编写教材情况（2019 年 1 月-2024 年 7 月）

内容 (论文/著作/教材)	名称	期刊名称、卷次/出版社及出版时间
教材	《企业经营沙盘模拟实训 ---基于约创云平台》	第一作者， ISBN： 978-7-04-061294-3， 高等教育出版社， 2024 年 1 月
著作	《战略败局》	唯一作者， 清华大学出版社， ISBN： 978-7-302-61855-3， 2023 年 3 月
著作	《大农业与食品企业案例集 -舌尖上的战略管理》	唯一作者， 清华大学出版社， ISBN： 9787302577447， 2021 年 4 月
论文	专业硕士学位教育实战化 培养模式研究	第一作者， 中国科技信息， 2021 年 第 10 期， pp134-136
教学案例	新东方文旅， 能否复刻 东方甄选的成功？	中国管理案例共享中心收录 收录编号： STR-2250； 收录时间： 2024 年
教学案例	卓玛的初心 ——云品壹佰使命、愿景和价值观	中国管理案例共享中心收录 收录编号： STR-1982； 收录时间： 2023 年
教学案例	倒在风口浪尖： A 公司商业模式缘何败北？	中国管理案例共享中心收录 收录编号： STR-1794； 收录时间： 2023 年

内容 (论文/著作/教材)	名称	期刊名称、卷次/出版社及出版时间
教学案例	D 品牌肉毒素的 “跑马圈地”战略	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR-1703 收录时间：2022 年
教学案例	自动驾驶神经系统 ADAS 国产化决策的两难	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR- 1597 收录时间：2022 年
教学案例	“禁抗限抗”后 A 农牧公司 兽药发展的危与机	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR- 1573 收录时间：2022 年
教学案例	一代国民品牌的没落 ——汇源多元化战略败局	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR- 1525 收录时间：2022 年
教学案例	搁浅在陆的海上巨轮 ——A 渔业公司多元化战略困局	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR- 1502 收录时间：2022 年
教学案例	明星话剧火爆背后的利润瓶颈 ——龙马社的创新战略	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR- 1481 收录时间：2022 年
教学案例	“全球有机奶第一股” 中国圣牧的战略摇摆	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR- 1375 收录时间：2021 年
教学案例	围绕一粒橡胶树籽的多元化战略	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR-1357 收录时间：2021 年
教学案例	“欢乐”的爆米花 ——爱米球的品牌战略探索之路	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR-1348 收录时间：2021 年
教学案例	大洋深处的软黄金 ——和之鳗的蓝海战略	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR-1347 收录时间：2021 年
教学案例	让一碗面也有“感情” ——想念品牌的逆袭之路	中国管理案例共享中心收录 收录编号：STR-1345 收录时间：2021 年

内容 (论文/著作/教材)	名称	期刊名称、卷次/出版社及出版时间
教学案例	令人惋惜的美亚汽车	中国管理案例共享中心收录 收录编号: STR-1233 收录时间: 2020 年
教学案例	让国人不出国门吃遍世界海鲜 ——凯洋世界海鲜股份有限公司 的战略转型	中国管理案例共享中心收录 收录编号: MKT-0729 收录时间: 2020 年
教学案例	从种草莓到草莓种 ——思拜恩农业的聚焦战略	中国管理案例共享中心收录 收录编号: STR-1279 收录时间: 2020 年
教学案例	走进大众的菊粉产业 ——维乐夫集团的战略转型	中国管理案例共享中心收录 收录编号: STR-1170 收录时间: 2020 年
教学案例	猪联网--当“养猪”遇上 “互联网创新”	中国管理案例共享中心收录 收录编号: STR-1160 收录时间: 2020 年
教学案例	七彩野地花生 ——紫色豹纹有点甜	中国管理案例共享中心收录 收录编号: STR-1012 收录时间: 2019 年
教学案例	立足高效灌溉, 打造智慧农业 ——上海华维的战略选择	中国管理案例共享中心收录 收录编号: STR-0834 收录时间: 2018 年
研究报告	《预计今年上半年生猪产量较去年 同期再降两成, 新扩产能计划严 重受阻》	谷征, 付文阁, 辛贤, 《政研要报 2020》, 中国农业大学国家农业农 村发展研究院, 2020 年第 15 期, 2020 年
研究报告	《活禽交易市场关闭之后, 防疫工 作仍隐患重重》	洪如铃, 谷征, 付文阁, 辛贤, 《政 研要报 2020》, 中国农业大学国家 农业农村发展研究院, 2020 年第 14 期, 2020 年

6. 近5年承担教学改革项目情况（2019年1月-2024年7月）

起止日期	项目名称	项目来源	经费 (万元)	主持/参加
2021.11-2024.10	生鲜电商农产品质量安全 管控机制研究	国家社科	20	参加
2019.2-2020.2	供应链管理实训课程教学内容改革	教育部产学研 协同育人项目	3	主持
2019.2-2020.2	大农业类创新创业教育 实战型师资培训	教育部产学研 协同育人项目	1	主持
2019.2-2020.2	大农业类工商管理创新创业 实践教育改革	教育部产学研 协同育人项目	3	主持
2022.4-2023.3	中国农业大学研究生教材建设项目： 约创互联网沙盘教育实训	研究生院	2	主持
2022.5-2023.4	中国农业大学研究生教改研究项目： “实战导向”的产业兴旺领军管理人 才培养模式探究	研究生院	3	主持
2021.9-2022.9	研究生案例教学课程建设项目	研究生院	1	主持
2019.2-2020.2	研究生教学改革建设项目： 工商管理硕士“期货服务实体经济” 培养模式探索	研究生院	5	主持
2021.1-2022.1	数智农业发展与典型案例研究	横向	20	主持

7. 近10年个人综合及教学方面获奖情况（2013年8月—2024年7月）

时间	获奖名称	等级	颁奖部门	本人 排名
2023	《生猪产业链虚拟经营 决策仿真实验》	国家级一流 本科课程	教育部	4/5
2021	“实战导向”的产业兴旺 人才培养模式	教学成果一等奖	中国农业大学	2/8
2021	基于“两性一度”的涉农企业 经营管理实训教学 的探索与实践	教学成果一等奖	中国农业大学	4/8

时间	获奖名称	等级	颁奖部门	本人排名
2021	面向终生学习的乡村振兴创新创业人才培养体系	教学成果一等奖	中国农业大学	7/10
2020	基于“中农创”创业实战平台的工商管理硕士创新创业培养模式探索	教育成果二等奖	中国农业大学	1/6
2018	工商管理硕士“期货投资实战”培养模式探索	教育成果二等奖	中国农业大学	1/5
2016	理论与实践并重的物流与供应链管理教学模式构建与实施	教学成果二等奖	中国农业大学	4/8
2022	《企业经营模拟实训》第三届中国农业大学教师教学创新大赛 副高组 优秀奖	校级	中国农业大学	1/1
2021	《政研要报》2020年中国农业大学校级代表性科研成果与重大社会服务贡献奖	校级	中国农业大学	6/10
2023	《东方农道助力构建校企协同育人新模式产教融合，为乡村振兴培养人才》“校企合作双百计划”案例	学会	中国高等教育学会	1/6
2021年	第十七届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛 优秀指导教师	学会	中国高等教育学会高等财经教育分会	1/1
2014年	优秀共产党员	校级	中国农业大学	1/1
2024年	优秀共产党员	院级	经济管理学院	1/1
2023年	优秀共产党员	院级	经济管理学院	1/1
2018年	国际企业管理挑战赛（GMC）	优秀导师	GMC 组委会	1/1
2018、2020、2023、2024	中国 MBA 卓越领袖奖	协会	中国 MBA 联盟	1/1

8、本人开展教学改革特色工作简述

本人教学改革特色紧密围绕“两性一度”展开，在高阶性、创新性、挑战度三个方面做出以下尝试，取得一定效果。

1) 高阶性

a) 拔高政治高度，将课程思政与教学内容深度融合

古今中外，中国共产党的革命史是创业管理、战略管理的绝佳案例。在军阀混战的背景下，中国共产党政治上开辟了独特的理论领域，军事上建立了独立的武装力量，经济上摆脱了对共产国际的依赖。红色首脑最先在最发达的上海租界建立，却在最贫困落后的山区边区扎根。党的百年奋斗历程，蕴含着无穷的管理学智慧，是中国乃至世界历史上战略胜利的典范。

据此，本人开发了《向中国共产党学战略》系列讲座，其中部分关键内容，如“1921 建党”“三大纪律、八项注意”“古田会议”“湘江之战”“四渡赤水”“遵义会议”“长征”《论持久战》“西安事变”“抗美援朝”等与管理学教学内容深度融合，在《大农业创业培育》《战略管理》《创业实训与实例分析》《创业管理与实践》等课程中使用，从创业和战略角度，与学生共同探究管理逻辑，感悟中国共产党创业的伟大。

《向中国共产党学战略》系列中的 4 讲，已在北京市文旅局处级干部学习班、西安商洛市组织部、江西工匠学院、浙江佳莓有限公司党支部、头雁项目、乡村 CEO 项目、中国农业大学经济管理学院工商管理系党支部、MBA|国际会议中心党支部开展多次讲座交流。

b) 拔高决策高度，自主研发高水平农食系统管理案例

基于自主研发的高水平案例，教学内容真实、生动，高度还原了市场中的真实场景和企业面临的真实挑战，使学生站在企业决策者的高度，做出影响企

业未来战略发展的关键决策，极大提高了学生的学习兴趣、对知识点的理解，及基于理论框架和内容的实践运用。

至今，自主开发且拥有自主知识产权的管理案例共计 21 篇，均被中国管理案例共享中心收录，在全国 298 所大学的管理学院共享和使用，部分单篇案例累计使用数量近 5000 次。案例主题基本围绕农食系统的企业管理实践展开，为教学工作奠定了坚实基础。

2) 创新性

a) 创新性开展网络公开课，网络点击量累计突破 260 万次

积极开设网络公开课，突破了时间局限和物理局限，在扩大课程知名度和学校美誉度的同时，与线下课程结合，将部分基础知识提供给学生预习和复习，提升学习效果。

《大国三农》见面课《围绕一粒橡胶树籽的多元化战略》、核心通识课《大农业创业培育》、工商管理硕士学位课《战略管理》等，已在智慧树、学堂在线等平台上线，学习人次在同类课程中位于前列；与农信数智集团合作推出的《农企纵横》系列案例课程已公开授课 10 余次，单次观看人次平均在 3 万次以上，累计已超过 20 万人次；与本科生院合作开设的《向资治通鉴学管理》系列短视频，已播出 120 余集，在抖音和视频号播放 210 万余次，累计粉丝数量近万人；在腾讯《八点一刻》栏目、有书视频号开设的网络公开课直播，观看人次分别为 14 万余次和 16 万余次；上述网络公开课与其余直播课加总，累计播放量至少在 260 万次以上。

b) 创新性开展企业实地教学现场直播

根据班级大小、企业地理位置、产业特点等，积极组织学生赴企业实地学习，把课堂开在企业经营一线上。

在北京，曾组织学生赴京东总部、7Fresh、盒马生鲜、大北农孵化的农信数智集团、校友刘香萍草莓基地、西区 1905 西餐吧等多家企业开展现场教学。在京外，曾赴嘉兴佳莓公司、内蒙古蒙清集团、江西工匠学院、云南蜜岩文旅等地实地教学。

在企业实地教学过程中，在抖音、视频号开设现场直播，突破物理局限，与授课班级外的本科学生、工商管理硕士学生、头雁学生、校友、合作企业管理人员等在线交流互动，展开多维度的思想碰撞，大幅提升现场感，提高学习兴趣和学习效果。

3) 挑战度

a) “追问式”教学方法

教学形式设计上绝大部分内容均以“问题”形式提出，高度还原企业日常管理场景，互动性极强。企业每天面临的就是要解决各种各样的问题，能否解决问题是企业市场中立足的关键。

问题很难一次性找准，因此教学过程中采用“追问”式教学方法。高频使用“然后呢？”来帮助学生再度深入思考，找准问题、分析原因、解决问题。例如：用案例“顾客在西贝店外摔倒，索赔 58 万，赔还是不赔？”回答知识点“什么是企业的使命？”然后用案例“闭着眼睛点，道道都好吃，不好吃不要钱？”来进一步讨论西贝莜面村的企业使命对业务选择的约束作用。用案例“2024 年西贝莜面村决定放弃小店战略”来讨论是否企业使命更新与调整。通过 3 次层层深入，多次“追问”，帮助学生反复理解、深刻感悟企业使命的定义、内容和作用。

b) 企业市场实践验证课堂决策

创业管理的特点之一，是其经济活动的真实性。课堂使用的案例，均是真实存在的企业，且至今均为续存状态。基于案例的课堂讨论结论，会得到企业

在市场中实践的检验。与企业实践一致的课堂分析，取决于案例信息的收集质量、基于管理理论的逻辑推导、关键决策点的综合分析。

2024年11月最新被中国案例共享中心收录的案例“新东方文旅，能否复刻东方甄选的成功？”于2024年3月成功预测了新东方文旅可能遇到的挑战及解决方案。开发、讲授真实企业，推导、预判其决策，对课堂教学和学生学

习提出了更高要求，培养学生像真实企业决策者一样，具备管理者的综合素质。

9、推荐、评审意见

学院推荐意见	<p style="text-align: right;">(公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人(签字) 2024年 月 日</p>
学校评审意见	<p style="text-align: right;">(公章)</p> <p style="text-align: center;">负责人(签字) 2024年 月 日</p>